PLANO DE ESTUDOS **TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO - MARKETING, RELAÇÕES-PÚBLICAS E PUBLICIDADE**
Área de Educação e Formação: 342
Modalidade de educação e formação: Curso Profissional
Curso: Técnico de Comunicação - Marketing, Relações-Públicas e Publicidade

Disciplinas	Carga Horária (H)			
	1º ano	2º ano	3º ano	Total
Sociocultural				
Português	105	100	115	320
Inglês a)	75	73	72	220
Francês b)	75	73	72	220
Área de Integração	72	76	72	220
Educação Física	75	65	0	140
TIC (oferta de escola)	100	0	0	100
Sub-Total	**427**	**314**	**259**	**1000**
Científica				
Matemática	100	0	0	100
Psicologia e Sociologia	75	75	50	200
História e Cultura das Artes	100	60	40	200
Sub-Total	**275**	**135**	**90**	**500**
Tecnológica				
Marketing	100	100	25	225
Comunicação Publicitária e Criatividade	100	75	50	225
Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações-Públicas	50	125	75	250
Comunicação Gráfica	75	75	50	200
Comunicação Audiovisual	50	50	100	200
Sub-Total	**375**	**425**	**300**	**1100**
Formação em Contexto de Trabalho		200	400	600
Sub-Total		**200**	**400**	**600**
Total Horas Curso	**1077**	**1074**	**1049**	**3200**

a) Disciplina obrigatória para alunos que frequentaram duas línguas no ensino básico, por um período superior a um ano letivo.
b) Disciplina obrigatória para alunos que frequentaram apenas uma língua estrangeira no ensino básico, por um período inferior ou igual a um ano letivo.

Cofinanciado pela União Europeia